

**Образовательная программа, реализуемая учебным
заведением на 1 сентября 2019 г. по специальности
42.02.01 Реклама**

Индекс	Наименование циклов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик
1	2
О.00	Общеобразовательный цикл
ОУПБ.00	Общие предметы
ОУПБ.01	Русский язык
ОУПБ.03	Литература
ОУПБ.04	Иностранный язык
ОУПБ.05	История
ОУПБ.06	Основы безопасности жизнедеятельности
ОУПБ.07	Физическая культура
ОУПБ.08	Астрономия
ОУПБ.09	Математика
ОУПВ.00	Предметы по выбору
ОУПВ.10	Информатика
ОУПВ.11	Экономика
ОУПВ.12	Обществознание
ДУП.00	Дополнительные учебные предметы
ДУП.13	Основы проектной и исследовательской деятельности
ИП.	Индивидуальный проект
ОГСЭ.00	Общий гуманитарный и социально-экономический цикл
ОГСЭ.01	Основы философии
ОГСЭ.02	История
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ОГСЭ.04	Физическая культура
ЕН.00	Математический и общий естественнонаучный цикл
ЕН.01	Математика
ЕН.02	Экологические основы природопользования
ЕН.03	Информатика
П.00	Профессиональный цикл
ОП.00	Общепрофессиональные дисциплины
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения

ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Эффективное поведение на рынке труда
ОП.07	Основы проектной деятельности и бизнес-планирования
ПМ.00	Профессиональные модули
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта (объекта)
УП.01.02	Разработка творческой концепции рекламируемого объекта
ПП.01	Производственная практика (по профилю специальности). Разработка и создание дизайна рекламной продукции
ПМ.02	Производство рекламной продукции
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технология рекламного видео
УП.02.02	Изготовление рекламных материалов
ПП.02	Производственная практика (по профилю специальности). Производство рекламной продукции
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
УП.03.02	Разработка, проведение и анализ рекламных маркетинговых исследований
ПП.03	Производственная практика (по профилю специальности). Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
УП.04.01	Организация процесса изготовления рекламного продукта
ПП.04	Производственная практика (по профилю специальности). Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
ПМ.05	Выполнение работ по профессии «Агент рекламный»
МДК.05.01	Методологические основы работы с клиентом
УП.05.01	Решение смоделированных ситуаций по работе с клиентами
ПП.05	Производственная практика (по профилю специальности)
ПДП	Производственная практика (преддипломная)
ГИА	Государственная (итоговая) аттестация

