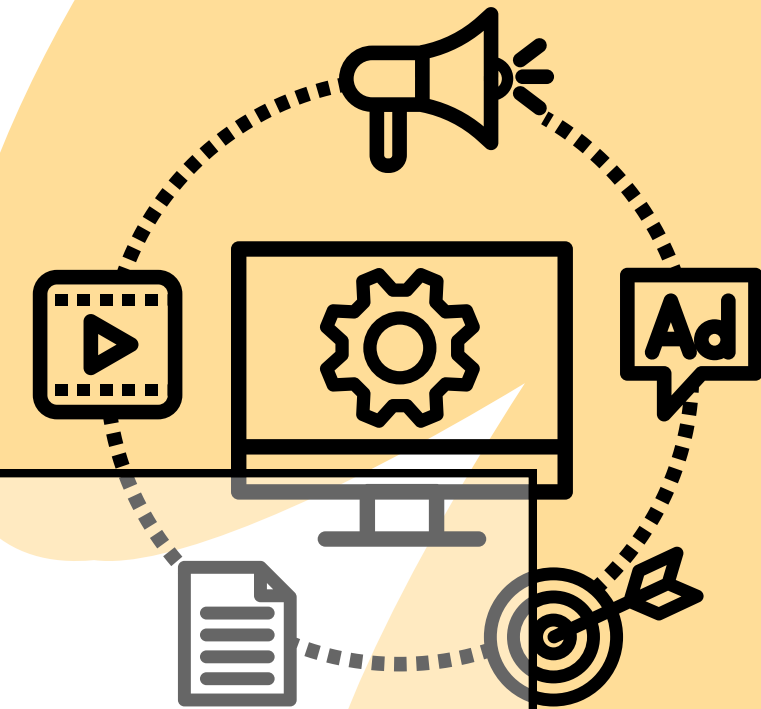


42.02.01. РЕКЛАМА



Квалификация: специалист по рекламе

Деятельность специалиста по рекламе: исследование и анализ рынка, продумывание концепции рекламного продукта, информирование потребителя о новой продукции или услугах, а также создание положительного имиджа товара (услуги); продвижение различных товаров и услуг, работ и брендов.

Целью деятельности менеджеров по рекламе является стимулирование сбыта продукции, а также рост производства и расширение рынка услуг.

Данное образование обеспечивает широкие возможности последующего трудоустройства, например:

- Рекламные и брендинговые агентства
- телестудии, фотостудии и видеостудии
- Отделы рекламы и маркетинговых служб предприятий
- Дизайн-студии